

## Politica per la qualità

La Direzione aziendale ha riconosciuto la necessità di stabilire e mantenere operativo un Sistema di Gestione per la Qualità applicabile ai processi dell'Azienda e conforme ai requisiti della Norma ISO 9001:2015 in quanto

- costituisce un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato, nonché un'evidenza degli sforzi profusi della VNG nel perseguire la continua soddisfazione del cliente.
- Ci aiuti ad ampliare il parco clienti

**Il Sistema di Gestione della qualità deve essere un concreto ed efficace strumento per il miglioramento continuo delle prestazioni di tutta la struttura aziendale.**

La politica della Direzione aziendale è costituita da tre obiettivi chiave:

- efficacia:** la soddisfazione del Cliente,
- efficienza:** l'ottimizzazione delle risorse interne,
- flessibilità:** l'organizzazione dinamica, cioè stabile e nello stesso tempo capace di riassetarsi in funzione di cambiamenti interni o esterni.

Tali obiettivi "chiave" possono essere raggiunti tenendo in massima considerazione i seguenti aspetti:

- la massima attenzione alle esigenze ed aspettative del Cliente
- la consapevolezza e la motivazione delle risorse umane

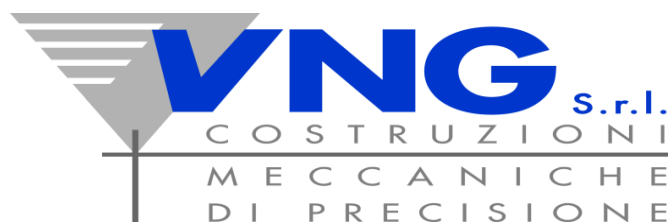
### PRINCIPI ISPIRATORI AZIENDALI

**MIGLIORARE LA QUALITA'** significa anzitutto

- migliorare il lavoro di tutti nell'Azienda. Lavorare bene "la prima volta" richiede chiarezza di compiti e di responsabilità a tutti i livelli e avere la collaborazione attiva e partecipativa di tutto l'organico, senza alcuna riserva, in un clima aziendale aperto e sereno.
- Elevata tecnologia e competenze degli addetti atto a garantire qualità e precisione del prodotto
- Migliorare il servizio offerto

**MIGLIORARE LE PRESTAZIONI** significa

- il rispetto scrupoloso dei termini di consegna e la pronta disponibilità a collaborare col Cliente.
- conoscere le specifiche esigenze e peculiarità del cliente, ma principalmente garantire la ripetibilità dello standard aziendale nel tempo.
- prendere decisioni importanti in termini economici e strutturali per fare fronte a cambiamenti improvvisi.
- mantenere continuamente un'immagine di società responsabile ed efficiente



## Politica per la qualità

Il Cliente esige prima di tutto flessibilità, intesa quale celerità nelle risposte in fase di emissione preventivi, richieste di dettagli tecnici, variazioni ai programmi di lavoro.

**MIGLIORARE IL PREZZO** significa anche

- ridurre i costi della “non qualità” in tutte le fasi dei processi realizzativi dell’Azienda, costi diretti o indiretti, palesi e occulti, che aumentano il costo complessivo del prodotto finale e che vanno pertanto eliminati o ridotti al minimo.

**MIGLIORARE LA LEADERSHIP** significa

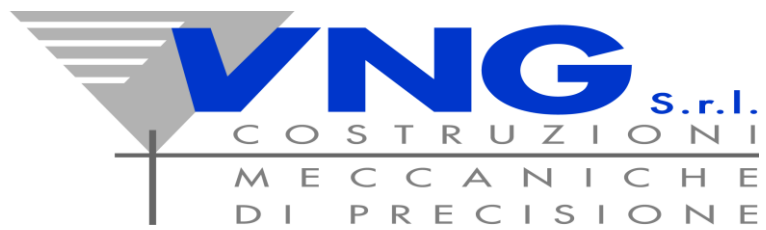
- garantire una costante azione di valorizzazione , motivazione e crescita professionale delle persone.

**APPROCCIO AL RISK BASED THINKING** significa

- determinare i fattori che potrebbero creare problemi ai processi rispetto alla norma ISO 9001:2015 e mettere in atto controlli e azioni preventivi per minimizzare gli effetti negativi.

09 AGOSTO 2017

Firma AD \_\_\_\_\_



## **Politica per la qualità**

Per presa visione e condivisione dei dipendenti

Beretta Riccardo

Frazzica Domenico

Giacoletto Sirio

Goldin Eric

Grigoletto Davide

Muntean Andreaa

Berendea Ibolya

Mesi Daniele

Scaiola Silvia

Ticuleanu Romel

Reano Davide

Guerra Andrea

Morello Simone

Bianco Giampiero

Ropolo Davide

Turati Valentina

Petrea Cristina

Cappucio Francesca

Dandrea Valentina

